

Pressemitteilung

Street-Art: Die Künstler Loomit und Bert_mta enthüllen erstes Artwork Sign des Munich Art District

München, 6. August 2020. Das frühere Gewerbegebiet um die Neumarkter Straße entwickelt sich zum Munich Art District – das ist jetzt auch klar im Straßenbild ersichtlich. Denn MAD positionierte nun das erste Artwork Sign zu den Street-Art-Kunstwerken.

Diese auffälligen Schilder liefern den Passanten Hintergrund-Informationen zu den Kunstwerken im öffentlichen Raum, die die Munich Art District gGmbH im Quartier erschafft. Ein kurzes Statement der Künstler ist aufgedruckt und ein Making-of-Video der Entstehung des Kunstwerks kann mit dem Handy direkt vor Ort abgerufen werden.

„Die Artwork Signs sind für uns zentraler Bestandteil des Konzepts MAD“, sagt Tom Wimmer, der Geschäftsführer der gemeinnützigen Munich Art District GmbH. „Unser Ziel ist es, den Menschen nicht nur die tollen Werke zu präsentieren, sondern auch, wie diese entstanden, was die Künstler antrieb.“ Die Kunst soll so nicht nur schöne Fassade sein, sondern direkt erlebbar werden.

„Der Täter kehrt immer wieder zum Tatort zurück!“, grinst Loomit alias Mathias Köhler. In Berg am Laim, wo der MAD sich befindet, hat Münchens Graffiti-Legende seine ersten Tags gesetzt. Hier hat er im Juni zusammen mit seinem Kollegen Bert_mta den lokalen Lidl-Lebensmittelmarkt als erste von 3.000 Filialen der Handelskette überhaupt gestaltet. Nun enthüllten die beiden Künstler vor Ort ihr Artwork Sign für den Munich Art District.

„Wir sind schon glücklich, die Ersten zu sein“, sagt Bert_mta. Der aus Weimar stammende Spezialist für Fotorealistische Effekte freut sich, dass nicht nur die elf Wandgemälde selbst hell erstrahlen. Auch dass durch die Artwork Signs die Menschen direkt mit den Werken verbunden sind, hält er für eine großartige Idee: „Klar wollen wir mit unseren Werken wahrgenommen werden. Dafür machen wir das ja. Und wenn der Betrachter so noch mehr von uns und der Arbeit sieht, um so besser. Street-Art ist zwar etablierter als früher. Dennoch haben wir noch einen Weg vor uns!“

Munich Art District gGmbH

Possartstraße 14
81679 München

Telefon: +49 (0) 89.4 57 10.338

Fax: +49 (0) 89.4 57 10.195

info@munichartdistrict.com

www.munichartdistrict.com

Geschäftsführer: Tom Wimmer
AG München; HRB 246238

Für Rückfragen und weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Munich Art District gGmbH
Tom Wimmer
Possartstr. 14
81679 München

Telefon: +49 (0) 89.4 57 10.338
Fax: +49 (0) 89.4 57 10.195
E-Mail: tw@munichartdistrict.com
Internet: www.munichartdistrict.com

Munich Art District gGmbH

Der Munich Art District stellt den jungen Gegenpol zur gesetzten Münchner Kulturszene dar. Kunst kann hier auf der Straße erlebt und entdeckt werden. Über mehrere Jahre hinweg, verwandelt sich das Gewerbegebiet um die Neumarkter Straße herum in eine frei zugängliche Ausstellungsfläche im öffentlichen Raum. Das bisher oftmals unbeachtete Gebiet wird zu einem urbanen Raum mit ganz besonderer Aufenthaltsqualität, mit neuer Geschichte.

Getragen wird das Projekt von der eigens gegründeten Munich Art District gGmbH. Als Gesellschafter fungiert die inhabergeführte Kommunikationsagentur heller & partner Marketing Services AG. Geschäftsführer der gemeinnützigen GmbH ist Tom Wimmer.

Alle Projekte erfolgen in enger Abstimmung und Kooperation mit dem Bezirksausschuss, dem Stadtrat, dem Referat für Arbeit und Wirtschaft, dem Referat für Stadtplanung und Bauordnung, sowie den lokalen Eigentümern und Projektentwicklern.

www.munichartdistrict.com

Munich Art District gGmbH
Possartstraße 14
81679 München
Telefon: +49 (0) 89.4 57 10.338
Fax: +49 (0) 89.4 57 10.195
info@munichartdistrict.com
www.munichartdistrict.com

Geschäftsführer: Tom Wimmer
AG München; HRB 246238